



# FURNISHOW

## TARGI MEBLI I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ

**26-28.10.2017** Centrum EXPO XXI Warszawa  
ul. Prądyńskiego 12/14

### POSTAW NA JAKOŚĆ

#### #dekorada

**Strefa spotkań architektów i projektantów wnętrz**, blogerów wnętrzarskich i designerów form użytkowych z producentami oraz ostatecznymi klientami

**Przyjedź, zaprezentuj się, znajdź nowych klientów i kontrahentów!**

#### **Czwartek i piątek: 'dni dla biznesu'**

– niepowtarzalna okazja do nawiązania kontaktów biznesowych z branżą meblową

#### **Sobota: 'dzień dla szerokiej publiczności'**

– możliwość pozyskania nowych klientów na swoje usługi

[www.furnishow.pl](http://www.furnishow.pl)



Międzynarodowe Targi Poznańskie



designer: Alexandre Caldas  
**around  
thetree**  
Portuguese ROOTS Chair



## WARUNKI UCZESTNICTWA W strefie #dekorada – ZASADY OGÓLNE –

### CZYM JEST strefa #dekorada?

**#dekorada to specjalna strefa spotkań architektów, projektantów wnętrz oraz projektantów form użytkowych** z producentami oraz ostatecznymi klientami organizowana podczas Targów Mebli i Wyposażenia Wnętrz FURNISHOW 2017 w Warszawie przez Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Podczas targów powstanie specjalnie zaaranżowana strefa, w której zainteresowane osoby będą mogły zaprezentować swoją sylwetkę zawodową i nawiązać kontakty z osobami, firmami zainteresowanymi ich usługami.

### KTO JEST ORGANIZATOREM strefy #dekorada i targów FURNISHOW?

Organizatorem strefy **#dekorada** w ramach Targów Mebli i Wyposażenia Wnętrz są **Międzynarodowe Targi Poznańskie** – lider polskiego przemysłu targowego z siedzibą w Poznaniu, organizator kilkudziesięciu wydarzeń B2B i B2C o charakterze krajowym i międzynarodowym.

Międzynarodowe Targi Poznańskie to doświadczony organizator ważnych wydarzeń targowych o międzynarodowym charakterze dla branży meblarskiej, wnętrzarskiej i designerskiej takich jak:

- MEBLE POLSKA ([www.mebelpolska.pl](http://www.mebelpolska.pl)),
- HOME DECOR ([www.homedecor.pl](http://www.homedecor.pl)),
- arena DESIGN ([www.arenadesign.pl](http://www.arenadesign.pl)).

### DLA KOGO JEST strefa #dekorada?

Do udziału z strefie **#dekorada** mogą się zgłaszać architekci i projektanci wnętrz oraz projektanci form użytkowych, którzy mają ochotę zaprezentować swoją sylwetkę zawodową zwiedzającym Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz FURNISHOW 2017 czyli swoim potencjalnym klientom i kontrahentom.

**Celem tej wyjątkowej i nowatorskiej inicjatywy** - strefy **#dekorada** - jest stworzenie przestrzeni dla konsultacji i wymiany doświadczeń pomiędzy architektami i projektantami a ostatecznym klientem (osobą fizyczną, firmą), który poszukuje dla siebie pomysłów na zaaranżowanie przestrzeni biurowej lub prywatnej, pomysłów nowy produkt oferty swojej firmy.

**Czwartek i piątek (26-27.10.2017): ‘dni dla biznesu’** – niepowtarzalna okazja do nawiązania kontaktów biznesowych z branżą meblową.

**Sobota (28.10.2017): ‘dzień dla szerokiej publiczności’** – możliwość pozyskania nowych prywatnych klientów na swoje usługi.

**Przyjedź, zaprezentuj się, znajdź nowych klientów i kontrahentów!**

## KORZYŚCI Z UDZIAŁU w strefie #dekorada

### Dla uczestników strefy #dekorada:

- udział w wyjątkowym wydarzeniu oraz nowatorskiej inicjatywie organizowanym przez doświadczonego lidera rynku targowego Międzynarodowe Targi Poznańskie;
- możliwość nawiązania kontaktów z nowymi klientami, kontrahentami, odbiorcami oferowanych produktów/ usług;
- możliwość zaprezentowania własnych produktów/ usług szerokiej rzeszy gości targowych odwiedzających wydarzenie;
- możliwość znalezienia nabywców własnych produktów wśród gości targowych;
- ogólnopolska promocja strefy #dekorada oraz jej uczestników prowadzona przez Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz partnerów strefy;

### Dla gości zwiedzających targi FURNISHOW 2017:

- udział w wyjątkowym wydarzeniu oraz nowatorskiej inicjatywie organizowanych przez doświadczonego lidera rynku targowego Międzynarodowe Targi Poznańskie;
- możliwość nawiązania kontaktów z nowymi klientami, kontrahentami, odbiorcami oferowanych produktów/ usług;
- możliwość zakupu/ zamówienia produktów/ usług oferowanych przez uczestników strefy #dekorada i #dekorada showroom;
- możliwość znalezienia wykonawców i podwykonawców produktów/ usług oferowanych przez uczestników strefy #dekorada i #dekorada showroom;

## OFERTA UCZESTNICTWA w strefie #dekorada

Dla uczestników strefy #dekorada Międzynarodowe Targi poznańskie proponują szereg działań mających na celu aktywną promocję uczestników strefy oraz ich aktywny udział w wydarzeniu:

### 1. Dedykowana podstrona internetowa

Na stronie głównej [www.furnishow.pl](http://www.furnishow.pl) zostanie zaaranżowana specjalna podstrona na której będą prezentowane sylwetki zgłoszonych architektów, projektantów wnętrz oraz projektantów form użytkowych.

Każda prezentacja uczestnika strefy #dekorada będzie miała podobną formę: opis sylwetki/ oferty uczestnika, 5-6 zdjęć, odnośniki do strony www/ profilu FB czy też innego miejsca w sieci, gdzie zainteresowana osoba będzie mogła zobaczyć więcej oraz dane kontaktowe, w tym mail i telefon.

Osoby zainteresowane uczestnictwem będą mogły zgłosić swój akces za pomocą specjalnego formularza dostępnego, który będzie dostępny na stronie [www.furnica.pl](http://www.furnica.pl). Formularz należy uzupełnić i wraz z fotografiami należy przesłać na wskazany w formularzu adres mailowy.

**Profil uczestnika strefy #dekorada będzie publikowany po zweryfikowaniu danych w terminie nie dłuższym niż dwa tygodnie od wpłynięcia zgłoszenia.**

**Zgłoszenia będą przyjmowane do 10 października 2017 (włącznie).** Niemniej zachęcamy do zgłaszania się możliwie szybko, gdyż przez cały czas będą prowadzone liczne działania promocyjne przez Międzynarodowe Targi Poznańskiego oraz partnerów strefy **#dekorada**.

## **2. Możliwość umówienia się na spotkanie**

Goście targowi, osoby zainteresowane spotkaniem z uczestnikami strefy **#dekorada**, będą mieli możliwość bezpośredniego kontaktu i umówienia się na spotkania jeszcze przed rozpoczęciem targów. Stąd ważne jest aby w formularzu zgłoszeniowym podać dane kontaktowe by dać szansę na spotkanie z potencjalnymi klientami i kontrahentami.

## **3. Drukowany katalog**

Katalog w wersji drukowanej to dodatkowa forma promocji strefy **#dekorada**. Katalog będzie zawierał sylwetki zgłoszonych architektów, projektantów wnętrz oraz projektantów form użytkowych dystrybuowany przez i na koszt Organizatora Targów Mebli i Wyposażenia Wnętrz FURNISHOW 2017 w dniach 26-28.10.2017 w Warszawie wśród zainteresowanych gości targowych.

**Warunkiem obecności w drukowanym katalogu będzie zgłoszenie swojej sylwetki do 25 września 2017 roku.** W trakcie i po zakończeniu wydarzenia katalog będzie dostępny również w formie elektronicznej na [www.furnishow.pl](http://www.furnishow.pl)

## **4. #dekorada showroom**

W ramach strefy **#dekorada** zostanie wyodrębniona przestrzeń **#dekorada showroom** na której uczestnicy strefy będą mogli pokazać swoje gotowe prace np. meble, elementy wyposażenia wnętrz, przedmioty użytkowe związane tematycznie z wydarzeniem stworzone i wykonane według własnego autorstwa. Przedmioty będą mogły znaleźć odbiorców wśród gości targowych, gdyż **wystawianie przedmiotów w strefie #dekorada showroom będzie jednoznaczne z wystawieniem ich na sprzedaż lub na zamówienie sprzedażowe po targach.** Sprzedaży będzie mógł dokonać właściciel przedmiotu zainteresowanej osobie na ogólnych zasadach handlowych.

Dodatkowym warunkiem jest, iż **przedmioty nie mogą zostać wydane nabywcom przed zakończeniem targów czyli 28 października 2017, godzina 15.30.**

**UWAGA!** Każdy uczestnik, który zgłosi chęć udziału w strefie **#dekorada showroom** otrzyma od Organizatora przestrzeń 3m<sup>2</sup> powierzchni na postawienie przedmiotu swojego autorstwa. Wizualizacja strefy **#dekorada showroom** zostanie przekazana do wiadomości uczestników po zebraniu zgłoszeń od chętnych osób. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do strefy **#dekorada showroom** jeśli rozmiar przedmiotu ponad podłogą przekracza obręb wyznaczonego koła więcej niż 15%. Dodatkowo jeśli prezentowany przedmiot bądź przedmioty wymagają ekspozycji na wysokości (czyli małe przedmioty które nie mogą leżeć na podłodze) wówczas zorganizowane ekspozytory (np. stolika) leży w gestii uczestnika strefy. Uczestnicy, którzy będą chcieli zaprezentować swoje produkty w strefie **#dekorada showroom** będą zobowiązani przesłać wraz ze zgłoszeniem zdjęcia lub projekty tych przedmiotów wraz z opisem wielkości przedmiotów.

## 5. Akcja promocyjna

Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz partnerzy strefy **#dekorada** będą prowadziły intensywną kampanię promocyjno-informacyjną mającą na celu reklamę inicjatywy, zachęcenie do jej udziału potencjalnych gości targowych oraz umawianie się na spotkania gości wydarzenia z uczestnikami strefy **#dekorada**. Przewidziane formy reklamy to newslettery, akcje na FB, reklama prasowa, outdoor.

Ważnym elementem akcji promocyjnej będzie zaangażowanie samych uczestników strefy **#dekorada**. Każdy uczestnik strefy **#dekorada** może przesłać do zamieszczenia na dedykowanej podstronie **osobiste zaproszenie video** do wszystkich gości. Filmik będzie zamieszczony pod profilem danego uczestnika ale również będzie bardzo dobrą formą do promocji na FB, Instagramie, LinkedIn i innych kanałach online. Czas filmiku to maksymalnie 60 sekund.

### ZASADY I KOSZTY UDZIAŁU w strefie **#dekorada**

1. Architekci i projektanci wnętrz oraz projektanci form użytkowych, którzy zgłoszą udział w strefie **#dekorada** i/lub **#dekorada showroom** za zasadach określonych w Warunkach uczestnictwa będą mogły czynnie uczestniczyć we wszystkie dni targów w dniach 26-28.10.2017.
2. Udział w strefach **#dekorada** i/lub **#dekorada showroom** wiąże się z uiszczeniem opłaty rejestracyjnej (w następstwie przesłanego zgłoszenia). Wysokości kwot to **49zł brutto** za udział w strefie **#dekorada** oraz łącznie **99zł brutto** za udział w obu strefach **#dekorada** i **#dekorada showroom**. Opłaty rejestracyjne zostaną przeznaczone na zaaranżowanie przestrzeni i prowadzenie akcji promocyjnych dla uczestników stref.
3. Szczegółowe warunki uczestnictwa w strefach **#dekorada** i **#dekorada showroom** będą dostępne na stronie [www.furnishow.pl](http://www.furnishow.pl).
4. Każdy uczestnik strefy otrzyma **indywidualny dokument uprawniający do wejścia na targi już od dnia 25 października 2017**, dnia poprzedzającego rozpoczęcie Targów Mebli i Wyposażenia Wnętrz FURNISHOW 2017.
5. Liczba odbytych spotkań i nawiązanych kontaktów w ramach udziału w strefie **#dekorada** nie jest objęta żadną gwarancją przez Organizatora wydarzenia - Międzynarodowe Targi Poznańskie. Każdy z uczestników ma takie same szanse i możliwości na zaprezentowanie swojej sylwetki zawodowej i zainteresowanie gości targowych swoimi usługami/ produktami.
6. Międzynarodowe Targi Poznańskie nie odpowiadają również przed gośćmi targowymi, którzy umówili się na spotkanie podczas wydarzenia za nieobecność danego uczestnika strefy **#dekorada**.
7. Liczba miejsc dla uczestników stref **#dekorada** i **#dekorada showroom** jest ograniczona.

**WAŻNE DATY DLA UCZESTNIKÓW stref  
#dekorada i #dekorada showroom**

**25 września 2017**

- termin nadsyłania zgłoszeń dla osób, które chcą uczestniczyć w strefie **#dekorada showroom**
- termin nadsyłania zgłoszeń dla osób, które chcą by ich sylwetki zawodowe zostały zaprezentowane w **drukowanym katalogu**

**1 października 2017**

- ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń dla pozostałych uczestników (nie zainteresowanych obecnością na strefie **#dekorada swroom** oraz drukowanym katalogu)

**25 października 2017**

- dzień przygotowań strefy, możliwość przyjazdu na targi i zapoznania się z aranżacją, ustawienia produktów w strefie **#dekorada showroom**

**26-28 października 2017**

- Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz FURNISHOW 2017 w Warszawie

**DANE DO KONTAKTU**

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt:

**Karolina Barszcz**

[karolina.barszcz@mtp.pl](mailto:karolina.barszcz@mtp.pl)

kom. 691 022 628

**Kinga Dobrowolska-Baczkun**

[Kinga.dobrowolska-baczkun@mtp.pl](mailto:Kinga.dobrowolska-baczkun@mtp.pl)

kom. 691 021 458